



ТОП-73 СЕРВИСА ДЛЯ РАБОТЫ С ПАРТНЕРКАМИ



Автор: Виктория Карпова

Топ-73 моих сервисов и инструментов для работы с партнёрами

Привет! В этом pdf-документе я собрала для вас полезные сервисы и инструменты, которые использую в своем партнерском маркетинге. Для удобства сервисы разбиты по категориям и по ним даны краткие описания – для чего нужен и чем полезен тот или иной сервис.

Итак, вот эти сервисы:

1) Партнерские кабинеты – Джастклик, Автовебофис, Геткурс, Е-автопэй, Spoonprau, Глопарт. Здесь я беру свои партнерские ссылки на тот или иной продукт, отслеживаю статистику – клики, подписки, продажи по партнерским ссылкам.

А также делаю метки для партнерских ссылок под разные источники рекламы.

Почему так много кабинетов? Потому что я работаю с разными партнерами: где-то участвую в текущих запусках и отправляю рекомендации в рассылку, делаю обзоры. Какие-то партнерки встраиваю в свой полезный контент, в автоворонки и свои бесплатности.

2) Сервисы для подбора партнерских программ:

[Сайт Инфохит](#) – большой каталог обучающих курсов в интернете, где отдельно есть раздел с партнерскими продуктами по разным темам + удобные фильтры для подбора партнеров.

[Каталог партнерских программ Джастклик](#) – помимо кабинета партнера в Джастклик есть свой отдельный каталог партнерских программ по разным темам. Использую его для поиска новых партнеров.

[Сра-сервис Салид для инфобизнеса](#) - тут можно работать с партнерами по разным темам. Есть удобный каталог офферов + кабинет, где партнер может сгенерировать свою партнерскую ссылку, подключить аналитику, настроить метки и отслеживать статистику. То есть, это и каталог партнеров, и кабинет партнера одновременно.

Еще несколько сра-сервисов с инфобизнесовыми партнерками:

- [AD-X](#)
- [Lead-Magnet.](#)

Здесь можно подобрать офферы с выплатами не только за продажу, но и за подписку.

3) Сервисы рассылок:

- Email-рассыльщики ([Джастклик](#), [Spoonray](#)).

Мой основной сервис email-рассылок [Джастклик \(Justclick\)](#). Да, он многофункциональный. С одной стороны мы можем здесь работать в партнерских кабинетах разных авторов – это бесплатно.

С другой стороны – мы можем собирать здесь свою подписную базу, вести рассылки, создавать автоворонки. Этот функционал платный – от 990 р. в месяц.

[Spoonray](#) – мой запасной email-рассыльщик. Этот сервис тоже многозадачный – здесь можно вести рассылки, продавать свои продукты, привлекать подписчиков на свои бесплатные продукты, настраивать партнерскую программу, участвовать в партнерках других авторов.

На этом сервисе у меня есть автоворонки, рассылки и подписчики + здесь я участвую в партнерках других авторов. У сервиса есть бесплатный базовый тариф.

- Рассыщик Вконтакте [Senler](#)

Это аналог email-рассыльщиков, только внутри Вконтакте. Приложение ставится в сообщество, позволяет собирать подписную базу, настраивать автоворонки, страницы подписки, продающие страницы. А также отправлять рассылки в личные сообщения подписчикам – анонсы новых постов, полезности, партнерские обзоры, рекомендации.

У сервиса удобный и понятный интерфейс. К тому же, имеются дополнительные интересные функции – триггеры, создание чат-ботов для вариативных и игровых воронок, платные подписки. У Senler есть бесплатный начальный тариф (до 150

сообщений в день).

- **Рассылки веб-пуш уведомлений и воронки в месенджерах**, в частности Телеграм. Здесь я использую сервис [Sendpulse](#). Он тоже многофункциональный – позволяет делать email -рассылки, рассылки пуш-уведомлений в браузер, в месенджер (Телеграм, ВК, Фейсбук). То есть – это инструмент для сбора подписной базы и создания автоворонок.

В нем я использую бесплатные функции пуш-рассылок и чат-бота в Телеграм. Чат бот позволяет собирать подписную базу в Телеграме, настроить автоворонку с бесплатностями и партнерскими рекомендациями, а также делать рассылки подписчикам бота.

4) Виджеты и маркетинговые инструменты для сайта/блога:

- [виджет «Захватчик клиентов» от Envybox](#) - появляется для нового посетителя в правом нижнем углу моего блога. Визуально напоминает окошко с сообщением Вконтакте. В нем я предлагаю подписку на бесплатный подарок – то есть собираю подписчиков к себе в базу с блога и далее делаю партнерские рекомендации.

- [поп ап Jumpout](#) – это всплывающее окошко, которое возникает на сайте, когда пользователь хочет его покинуть. Можно использовать по-разному (давать подарок, скидку, бонус). Я использую его для сбора подписной базы на своем блоге – предлагаю подарок за подписку. В результате, человек попадает в мою подписную базу (проходит автоворонку – получает письма с полезностями и партнерскими рекомендациями).

5) Инструменты для маскировки партнерских ссылок. Маскировка ссылок нужна, чтобы прятать метки, реферальные хвостики, которые обрезают. А также для обхода блокировок – например, в соцсетях. Тут я использую следующие инструменты:

Плагины-редиректы на своем Вордпресс блоге – они прячут партнерскую ссылку моим доменом и позволяют отслеживать переходы по ней.

Я использую платный недорогой русскоязычный плагин [WP Direct Url Links](#).

А также англоязычный плагин (его бесплатную версию) [Pretty Links](#).

Другие инструменты маскировки ссылки, к которым я прибегаю:

Бесплатный сокращатель от Вконтакте vk.cc, а также сервис [Bitly](https://bitly.com).

Делаю фреймовый сайт на своем домене.

Еще один вариант обходить блокировки партнерских ссылок Вконтакте – использовать сервис Senler, а точнее – при отправке сообщения в рассылку выбирать опцию «Считать переходы по ссылкам» – тогда прямая партнерская ссылка в сообщении рассылки маскируется доменом Senler и уже не блокируется.

По маскировке и обходу блокировок партнерских ссылок у меня есть отдельная подробнейшая инструкция. Ознакомьтесь с ней [можно здесь](#).

6) Инструменты аналитики, метки.

Для аналитики по партнерским ссылкам я использую инструменты внутри партнерских кабинетов. Как правило, в большинстве из них есть возможность делать метки в ссылках под разные источники рекламы и смотреть статистику по меткам – переходы, подписки, продажи.

Также в своей работе я использую [Яндекс.Метрику](#) – в основном ставлю счетчик на свои страницы подписки – чтобы отслеживать посещения, источники трафика, а также настраивать цели – например, подписку, клик по ссылке.

Для того чтобы делать метки в ссылке на страницу подписки под разные каналы рекламы и смотреть данные по меткам в Метрике, я использую [сервис генерации utm-меток Ярошенко](#). Или его [аналог на Тильде](#).

Подробно про метки в привязке с Яндекс.Метрикой я рассказывала [в этой статье](#).

В социальной сети Вконтакте, в частности для отслеживания подписок на рассылку я использую [метки внутри Senler](#).

7) Сервисы для создания графики (баннеров, картинок и т.п.)

Здесь моим фаворитом является сервис [Canva](#). В нем я делаю статические и анимированные баннеры, картинки для статей, постов, рекламы,

видеопрезентации, инфографику, обложки инфопродуктов и многое другое.

Очень похожий на Канву сервис, но со своими оригинальными дизайнами [Crello](#).

Для компоновки 3D обложек инфопродуктов использую сервис [3D Cover Design](#).

Для поиска картинок, фонов, отдельных графических элементов для картинок и баннеров использую бесплатные фотостоки, в частности:

[Pixabay](#)

[Unsplash](#)

[Pexels](#).

Для иконок, значков, беру вот эти сервисы:

[Icons.com](#)

[Icons8.ru](#).

Если нужно убрать задний фон у фото, а это может пригодиться для создания рекламных креативов, то есть простой и эффективный сервис [Remove.bg](#).

Для создания интеллект-карт у меня есть программа на компьютере [Xmind](#).

Для создания инфографики есть классный сервис [Piktochart](#).

Для создания коротких, цепляющих видео (слайды, анимация, добавление текста) можно использовать сервис [Supa](#). Здесь есть готовые шаблоны и гибкий конструктор по созданию своих видюшек – для соцсетей, рекламы и т.д.

8) Инструменты для записи видеоуроков с экрана, обзоров.

Для этих задач я использую мощную программу **Camtasia Studio 9**. Однако она официально платная, поэтому бесплатно ее можно заменить более простой, но тоже функциональной программой [Free Cam](#). Или расширением для браузера [Loom](#) (но у него есть ограничение – бесплатно можно записать видео до 5 минут).

Видео с экрана смартфона я записываю при помощи приложения [AZ Screen Recorder](#) (для Андроид). На Айфон пользуюсь встроенным инструментом записи

экрана, или записываю через подключение телефона к Макбуку в программе **QuickTime Player**.

9) Сервисы для привлечения трафика, рекламы:

Начну с бесплатных площадок, которые применяю:

[Subscribe](#) - это сервис анонсов в тематических группах. Здесь нельзя в лоб продвигать партнерки, но можно делать анонсы со ссылками на статьи своего блога и получать бесплатный трафик.

[Fromblogger](#) – это блог-платформа, где можно бесплатно создать канал и публиковать там статьи, видео со ссылками. Я использую платформу для публикации полезных статей, заметок, обзоров с партнерскими рекомендациями и для привлечения читателей на свои страницы подписки.

На этой площадке уже тусуется своя аудитория, также статьи индексируются в поиске и приводят аудиторию из поисковиков. Плюс на площадке есть платные функции продвижения постов.

[Spoonpay](#) – данный сервис я уже упоминала в этой пдф-ке для сбора подписной базы, ведения email-рассылки, и как партнерский кабинет. Есть у него еще и такая функция, как интернет-магазин. То есть в него можно добавлять свои бесплатные и платные инфопродукты, внутри которых встраивать свои партнерские ссылки.

Например, человек скачивает тут ваш бесплатный продукт, изучает, а внутри вы что-то рекомендуете по партнерке – если он воспользуется рекомендацией и купит – вы получите партнерскую комиссию.

[Яндекс.Дзен](#) – это блог-платформа от Яндекса, где много трафика. И если вести там свой блог, то вы можете бесплатно получать приток читателей. А в статьях можно органично встраивать партнерские ссылки (но лучше не злоупотреблять и делать так не в каждой статье).

Я больше использую Дзен для привлечения трафика на свой основной блог «О заработке онлайн», а уже на нем продвигаю партнерки.

[Яндекс.Эфир](#) – здесь можно выкладывать видеоуроки, обзоры, инструкции и в описании к видео оставлять ссылки. Таким образом, привлекать трафик на

партнерские или свои страницы подписки, блоги.

Ютуб-канал – здесь с 2013 года веду свой видеоканал – выкладываю уроки, обзоры, инструкции, презентации своих и партнерских инфопродуктов, сервисов. Партнерские ссылки оставляю в описании к видео и в комментариях. Также в описании канала.

Фишка Ютуба в том, что записанное видео может работать годами, собирая просмотры, а если под ним есть партнерская ссылка – то и тут вы получаете трафик на долгосроке.

Отдельно использую вкладку «Сообщество» (она доступна каналам от 1000 подписчиков) – здесь можно публиковать текстовые посты со ссылкой и картинкой. Я использую их для анонсов своих бесплатных подарков за подписку и собираю подписчиков через размещение в посте ссылки на страницу подписки.

[Wordstat.Yandex](#) – сервис, который я использую для подбора ключевых фраз (поисковых фраз) для написания статей под поисковые запросы, для оптимизации видео на Ютубе. А также для подбора ключевых фраз для рекламы в РСЯ (Яндекс.Директ).

Платные сервисы трафика:

[VK Boss](#) – расширение для Вконтакте, которое позволяет автоматизировать процесс привлечения трафика и взаимодействия с целевой аудиторией. Здесь есть функции автоответчика, добавления в друзья, поздравления с Днем рождения, постановка лайков, сбор целевой аудитории и т.п. Сервис позволяет привлекать внимание к вашему профилю ВК – люди переходят на вашу страничку и знакомятся с материалами, которые вы там выкладываете.

[Таргет Хантер](#) – сервис сбора (парсинга) целевой аудитории Вконтакте из сообществ, по ключевым словам, интересам, активностям и многим др. параметрам

[Hunterlead](#) – сервис баннерной рекламы с оплатой за показы или клики.

Платные рассылки на Spoonpay – инструмент покупки рекламы в email-базах авторов на данном сервисе.

[Infooz](#) – сервис покупки рекламы в чужих рассылках и взаимопиаров.

[Bazaaremail](#) – еще один сервис покупки рекламы в рассылках. Объединяет владельцев баз и рекламодателей.

[Smm Spider](#) – сервис покупки рекламы в рассылках ВК.

В этих сервисах я заказываю рекламу не напрямую в партнерку, а на свою страницу подписки – чтобы подписчики собирались у меня. Затем уже своим подписчикам я рекомендую партнерские продукты – в автоворонках, регулярных рассылках.

[Яндекс.Директ \(РСЯ\)](#) – рекламная сеть Яндекса, здесь я также рекламирую свои страницы подписки через текстово-графические объявления.

[Рекламный кабинет Вконтакте](#) – в нем я настраиваю таргетированную рекламу на подходящие мне сообщества, а также на аудитории, собранные Таргет Хантером, пикселем ретаргетинга с моих сайтов, [рекламу по ключевым словам](#).

Рекламирую подписку на свои бесплатности через сервисы Senler и Гамаюн – через промо-посты с подпиской в ленте новостей. А также настраиваю боковые тизеры слева – реклама подписной страницы внутри Вконтакте или внешней страницы подписки.

10) Сервисы для создания сайтов, лендингов (страниц подписки, после подписки, страниц с обзорами, уроками и т.д.)

Для ведения своего многостраничного блога (сайта) я использую движок **Wordpress (Вордпресс)**.

Для создания страниц подписки, после подписки, страниц с уроками, обзорами, акциями и т.п. пользуюсь следующими инструментами:

Плагин Elementor – он ставится на сайт с Вордпрессом и позволяет оформлять страницы под разные цели – подписные, продающие, с обзорами и т.д. У плагина есть полностью бесплатная русскоязычная версия.

[Mobirise](#) – программа для Windows и Mac OS, бесплатная, которая позволяет создавать сайты в простом конструкторе из блоков. Сайты получаются адаптивными под разные устройства.

[Soluspage](#) – конструктор сайтов и html-писем с интересными функциями и эффектами.

11) Хостинг – место, где находятся мои сайты в интернете, хранится их содержимое.

Я пользуюсь хостингом [Таймвеб](#) с 2014 года. В принципе за это время серьезных проблем с ним не было, и сайты отлично работают. Сбои и тех. работы бывают, конечно (когда какое-то время сайт не работает), но не так часто.

Здесь же регистрирую и домены (адрес сайта). В зоне ru домен стоит 179 р. на год, продление дороже. Хостинг – от 200 р. в месяц (если под 1 сайт). Если платить сразу да год, будет дешевле + домен в зоне ru и рф в подарок.

Также пользуюсь регистратором доменов [Reg.ru](#), если что здесь тоже есть и услуги хостинга.

12) Облачные хранилища - [Гугл Диск](#), [Яндекс.Диск](#), [Мега](#). Использую их для загрузки бесплатных лид-магнитов за подписку (выдаю ссылку на скачивание подписчикам), для создания документов онлайн – например, тот же пдф за подписку можно без проблем сделать в Гугл Документах. А также для хранения и передачи важной в работе и обучении информации.

Очень удобно пользоваться этими хранилищами, если вы работаете с разных устройств.

13) Другие полезные в работе партнера сервисы:

Сервис мультиссылок [Taplink](#) – использую его в Инстаграм для размещения партнерских ссылок, ссылок на свои страницы подписки. В Инстаграме можно добавить только 1 кликабельную ссылку в профиле, а такие сервисы расширяют возможности – и получается типа каталога на одной страничке.

[Mssg.me](#) – похожий на предыдущий сервис, где можно сделать визитку, мини-лендинг с подпиской, каталог со своими или партнерскими инфопродуктами. А также использовать его в связке с мессенджером. Например, приглашать подписаться на бота в Телеграм и выдавать в боте подарок за подписку, простроить партнерскую мини-воронку.

[Stripo](#) – сервис по созданию html-шаблонов для писем в email-рассылку. Позволяет создать интересный шаблон письма – для регулярных рассылок или приуроченных к каким-то поводам, выделиться на фоне конкурентов. Можно пользоваться бесплатно. У меня есть по нему [подробная инструкция](#).

[Sendtric](#) – онлайн-генератор таймера обратного отсчета для email-рассылок. Отлично использовать его в связке с партнерскими обзорами. Когда вы делаете обзор на партнерский продукт, предлагаете бонус от себя и ставите дедлайн – ограничиваете ваше специальное предложение по времени.

Отправляя письмо с анонсом в рассылку – добавляете в него тикающий таймер.

[Гугл Формы](#), [Яндекс Формы](#) - использую для создания опросов, тестов (с выдачей подарков – в том числе партнерских бесплатностей), для записи на консультацию.

[Telegraph](#), [Teletype](#) – бесплатные минималистичные блог-платформы для публикации полезного контента с партнерскими рекомендациями (вшиваю ссылки по тексту)

Сервисы [Etxt](#), [TextSale](#) – здесь, время от времени, заказываю статьи для своих проектов. Например, для книжного сайта с обзорами – в которых по партнерским ссылкам продвигаю книги.

[Online-convert](#) – онлайн-конвертер файлов из одного формата в другой. Например, я его использую, когда нужно сконвертировать документ из Ворд в PDF (для бесплатности за подписку), или из одного формата картинки/видео переконвертировать в другой.

[Joxi](#) – программа для скриншотов (снимков с экрана). Скриншоты я использую в статьях, видео-инструкциях, в своих платных и бесплатных инфопродуктах, в общении с подписчиками, клиентами, партнерами – когда надо что-то показать на экране, решить какой-то вопрос, проблему...

В партнерках они пригождаются в кейсах, обзорах, отчетах и т.п.

Есть и другие скриншотеры, например, [Lightshot](#), [Shotbi](#) (у этого имеется партнерская программа) и т.д.

[Bestchange](#) – агрегатор обменников валют. Использую его, когда мне нужно вывести деньги, заработанные в партнерках. Например, с ЮMoney на карту Приватбанка (Украина). Или из др. электронных кошельков на карту.

Кто автор PDF-сборника?



Виктория Карпова, практик в заработке на партнерках с 2013 года. Призер партнерских конкурсов.

Блогер, автор статей, уроков, бесплатных и платных курсов, электронных книг на тему продвижения и заработка на партнерках, привлечения трафика, сервисов и инструментов для заработка и ведения бизнеса.

Соавтор Закрытого клуба партнеров Евгения Вергуса.

Благодарю вас за изучение моей подборки сервисов!

Мои контакты для связи:

[Почта](#)

[Блог](#)

[Вконтакте](#)

[Инстаграм](#)

[Фейсбук](#)