



Своё он-лайн дело.

Партнёрский маркетинг или инфомаркетинг.

Если выразаться просто, то это продажа чужих (партнерских) товаров, без вложений и излишних усилий.

По своей сути «легкие деньги». В какой-то мере это бизнес одиночек, так как для его ведения вам потребуется только компьютер с выходом в интернет.

1. [Глопарт](#) - создан, прежде всего, для того, чтобы помочь продавцам организовать моментальный прием платежей. Без дополнительной мороки и регистрации. Регистрируясь у нас на сервисе, вы получаете в свое распоряжение не только более 50-ти самых распространенных способов оплат, но и дополнительные удобства. Здесь же подбираем партнёрку.
2. [КатКут](#) - опять же сервис для продажи и покупки инфотоваров. Можно здесь сократить свою любую ссылку.
3. [КвартиПай](#) ещё одна площадка с похожими товарами. Товаре нынче на

этих площадках, как говорят знающие люди цыганский то есть пониженного качества. Но для нас это даже не плохо. Объясню чем хорошо. Просматриваем товары и выбираем самое вкусное название. Находим автора товара и интересуемся насколько хорош товар, возможно ли с ним предварительно ознакомиться, ссылаясь на низкое доверие к товарам с этой площадки. Ещё можно поинтересоваться скидками и бонусами у данного автора. В общем общаемся с людьми, адаптируемся в сфере инфопродукта, осваиваем их сленг, чтобы писать на понятном им языке.

Хорошо. Теперь у нас три площадки товаров.

Для поиска клиентов конечно же будем пользоваться свои аккаунты с соцсетей.

Но об этом потом и делать мы это будем немного не традиционно.

А традиционно мы будем рекламировать товары в БИЗНЕС СЕТИ [Леонаюс](#). Да в этой сети позволено рекламировать, а не только рекомендовать как в соцсетях.

Значит регистрируемся. Оформляем красиво свой аккаунт. Сразу создаём группу. Размещаем в группе пяток бесплатность и товар с любой площадки с КвертиПай или с глопарда или с катки та. Потом кликаем по кнопке "пользователи" и появляется длинный список пользователей сети. Приглашаем в друзья всех подряд пока не надоест, а друзей приглашаем в свою группу. Можно всех одним и тем же текстом. В группу регулярно добавляем бесплатность или товар. Общаемся тренируемся набираем опыт. Тратить деньги в этой сети или нет решайте сами.

Дальше нам понадобится аккаунт в телеграм.

Создаём свой канал. Опять размещаем в ней пяток бесплатностей и понравившийся товар. Не забываем регулярно добавлять и бесплатности (их в сети можно нагуглить кучу. Только прежде просмотрите её и под свои задачи поправте) и товар тоже добавляйте только не один и тот же (у вас уже есть три огромных площадки с товаром).

А вот теперь нам понадобятся аккаунты из соц сетей и телеграмма.

Регистрируемся на сайте [Босслайк](#) и набираем баллы за лайки, комментарии, за регистрации в чужих группах. Эти баллы тратим на добровольцев зарегистрировавшихся в вашем телеграм канале. По статистике из 1000 подписавшихся 100 человек заинтересуются вашей группой (конечно если вы не будете очень лениться и регулярно будете добавлять товар и бесплатности), а 10 человек у вас что то купят.

Через два три дня подписки из своих аккаунтов удаляйте если они вам неинтересны. Ну и по кругу. У вас тоже подписчики по долгу не будут задерживаться. Это обычная практика. И это опять же хорошо. Не

заинтересовавшиеся люди уйдут, а ваши покупатели останутся на вашем канале и время от времени будут совершать покупки по вашей ссылке. За эти покупки вам будут платить торговые площадки.

Ещё плюс вашего развлечения на [Босслайк](#) — ваши аккаунты в соцсетях становятся более заметными и посещаемыми. Появится много новых друзей и подписчиков.

С наилучшими пожеланиями Авошь.